

Платформенная экономика-2026 Новые законы для WB и Ozon: что нужно знать продавцу

Лектор: Ольга Кошкина



БУХЭКСПЕРТ

Ваш помощник по учету в 1С

Ольга Кошкина



- Консультант по оптимизации налогов и финансов
- Главный бухгалтер, 19 лет практики
- Основатель сети консалтинговых компаний
- Автор обучающих материалов по учету в 1С на сайте Бухэксперт



Сегодня разбираем: 289-ФЗ от 31.07.2025 «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики»

О чем будем говорить два часа



- Вступление и контекст рынка
- Блок 1 : Что такое 289-ФЗ и кого он касается
- Блок 2 : Договор и карточка товара (ст. 5-8)
- Блок 3 : Скидки и цена без согласия продавца (ст. 9)
- Блок 4 : Поисковая выдача и ранжирование (ст. 10)
- Блок 5 : Изменение условий и комиссии (ст. 12)
- Блок 6 : Блокировки и разрешение споров (ст. 13-14)
- Блок 7 : Самозанятые и партнеры-исполнители (гл. 3)
- Блок 8 : Логистика, ПВЗ и налоговый контроль (гл. 4, ст. 20)
- Блок 9 : Сводная таблица штрафов
- Блок 9А : Доказательная база и проверка карточек
- Блок 10 : Чек-лист и вопросы



Почему готовиться нужно сейчас, а не 30 сентября

До вступления закона в силу
остается менее месяца



Комиссии растут, продавцов становится меньше

19–20% → 31,5%

Комиссия Wildberries:
2023 → конец 2025 года

22% → 33%

Комиссия Ozon: 2023
→ конец 2025 года

-6,9%

Снижение числа
активных продавцов,
февраль–декабрь 2025

-17,8%

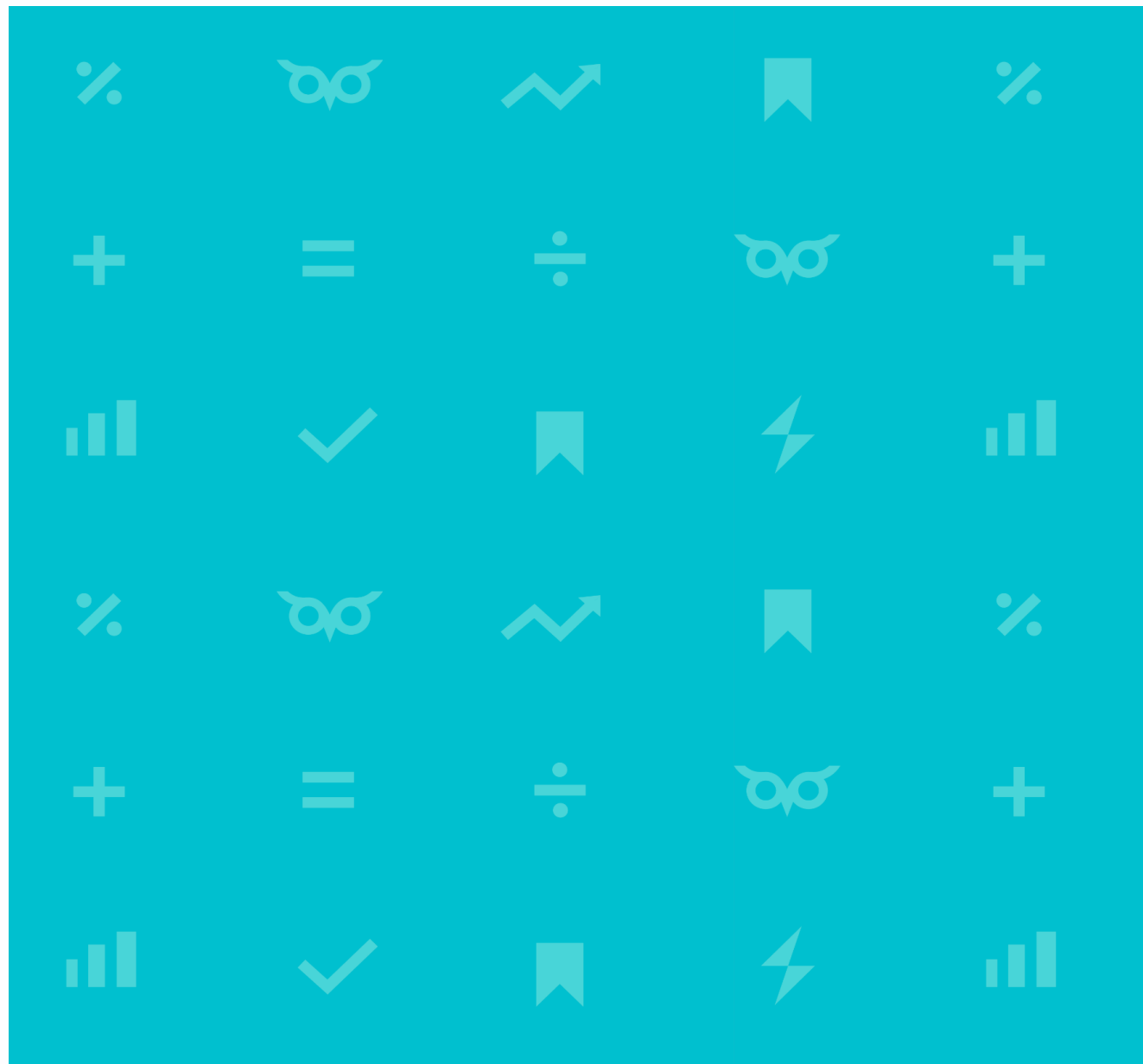
Падение притока новых
продавцов — первый
спад в истории отрасли

- Именно на этом фоне государство впервые вводит системное регулирование отношений «платформа — продавец/исполнитель»
- Важно сразу снять ожидания: закон не ограничивает размер комиссий площадок



Что такое 289-ФЗ и кого он касается

Структура закона, реестр платформ,
ключевые термины





Структура закона: 5 глав, 23 статьи

Глава 1 Общие положения

ст. 1–4

Глава 2 Оператор, партнеры, владельцы ПВЗ

ст. 5–14

Глава 3 Партнеры-исполнители — физлица

ст. 15–17

Глава 4 Логистическая инфраструктура оператора

ст. 18–19

Глава 5 Налоговый контроль и надзор

ст. 20–23



Реестр посреднических цифровых платформ (ст. 4)

Критерий А

- $\geq 100\,000$ российских пользователей в сутки
- Одновременно $\geq 10\,000$ активных партнеров

Критерий Б

- Годовой оборот сделок на платформе > 50 млрд рублей

Практический вывод: WB, Ozon и Яндекс Маркет однозначно попадают в реестр — закон применяется к ним в полном объеме

Термины и надзор



Ключевые термины вебинара

- Оператор — платформа (WB, Ozon, Яндекс Маркет)
- Партнер-продавец — селлер на платформе
- Партнер-исполнитель — физлицо/самозанятый/ИП, выполняющий заказы
- Пользователь-заказчик/покупатель
- Владелец ПВЗ

Надзор и сроки

- Надзорные органы: ФАС и Роспотребнадзор
- Плановых проверок не будет — только реакция на жалобы
- Закон вступает в силу: 1 октября 2026 года
- Подзаконные акты — не ранее чем через 90 дней после публикации

Итоги блока 1

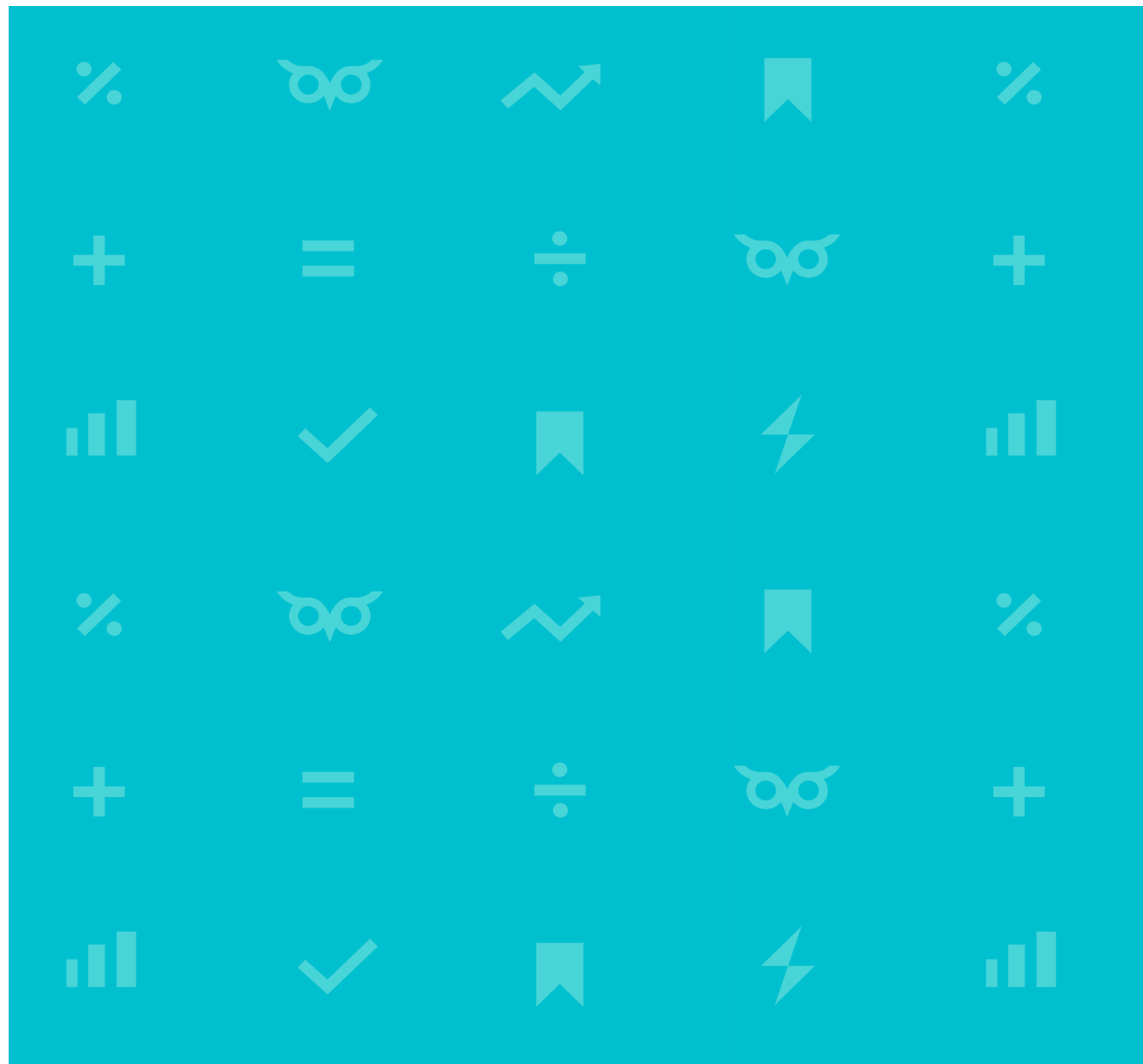


- 289-ФЗ — 5 глав, 23 статьи, регулирует отношения оператора со всеми участниками платформенной экономики
- В реестр попадают платформы по одному из двух критериев аудитории/партнеров или оборота
- WB, Ozon и Яндекс Маркет подпадают под закон в полном объеме — готовиться нужно уже сейчас
- Закон вступает в силу 1 октября 2026 года, надзор — ФАС и Роспотребнадзор по жалобам



Договор, доступ к платформе и карточка товара

Статьи 5–8: что обязан делать
оператор





Обязанности оператора при допуске на площадку

- **Договор в электронной форме** с каждым партнером и владельцем ПВЗ
- **Проверка сведений** через ЕГРЮЛ, ЕГРИП или ЕСИА до допуска к площадке (ст. 5)
- **Обязательный ЭДО** и юридически значимые сообщения между продавцом и платформой (ст. 6)
- **Правила карточки товара** регламентированы отдельно, для отдельных категорий — особые условия продажи (ст. 7–8)

Право на акт сверки (ст. 11): оператор обязан предоставить акт сверки по запросу партнера в течение 7 рабочих дней и актуализировать его не реже раза в месяц в личном кабинете



Цена ошибки в карточке товара растет

Первое нарушение

до 70 000 ₽

штраф партнеру-продавцу за
некорректное заполнение карточки

Повторное нарушение

до 200 000 ₽

штраф при повторном нарушении
в течение установленного периода

Мини-кейс для аудитории:

если сейчас продавец заполняет карточку «на глаз», после 1 октября 2026 года цена ошибки вырастает. Стоит уже сейчас провести аудит карточек и характеристик товара

Итоги блока 2



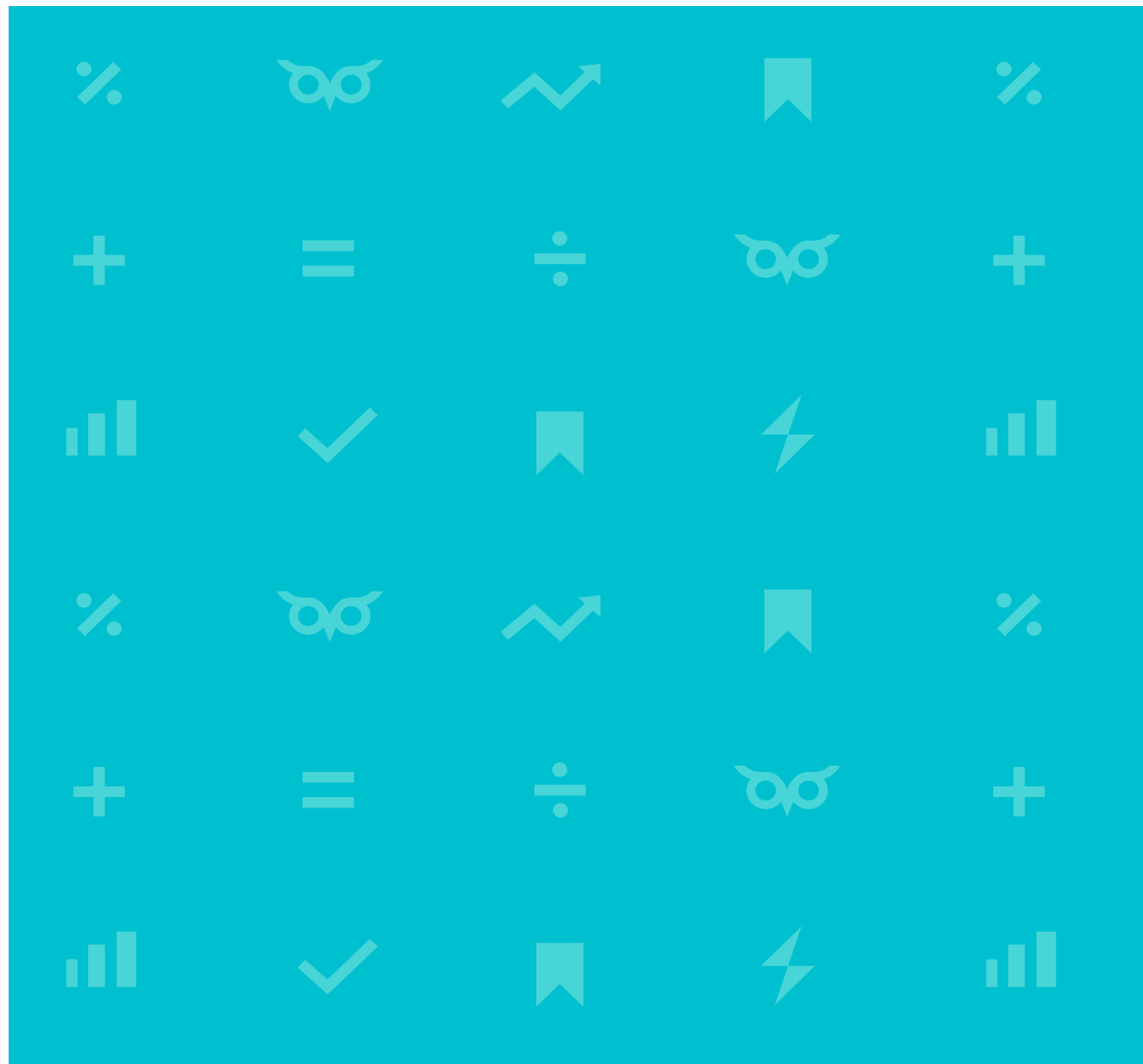
- Оператор обязан заключать электронный договор и проверять партнера через госбазы до допуска на площадку
- Вводится обязательный ЭДО и юридически значимые сообщения между продавцом и платформой
- Ошибка в карточке товара обойдется продавцу в 30 000-200 000 рублей (от первого нарушения до повторного) — аудит карточек нужен уже сейчас
- Акт сверки можно запросить в любой момент — оператор обязан предоставить его за 7 рабочих дней



Скидки и ценообразование без согласия продавца

Статья 9 — что меняется с 1 октября
2026 года

Самая горячая тема продавцов





Платформа больше не снижает цену без согласия

- **Главное изменение:** маркетплейс не может снизить цену товара без письменного согласия продавца
- Перед снижением цены платформа обязана уведомить продавца минимум за 5 рабочих дней и получить письменное согласие
- **Новое право продавца:** установить минимальную цену товара или полностью запретить скидки по своей карточке

Отказ от акции — больше не повод для санкций:

блокировка, снижение рейтинга, ухудшение позиций в выдаче или ограничение доступа к сервисам за отказ от скидки — прямой состав нарушения со стороны платформы



Ответственность: что сделать уже сейчас

100 000 – 300 000 ₽

штраф оператору за нарушение порядка снижения
цены без согласия продавца
за отказ в праве запретить скидку — до 400 000 ₽
(ст. 14.69 КоАП РФ)

- **Живой вопрос аудитории:** «Сколько раз в 2025–2026 годах вас принуждали снизить цену без вашего согласия?»
- **Что сделать уже сейчас:** собрать скриншоты принудительных скидок за последние месяцы — это доказательная база при спорах после 1 октября 2026 года

Итоги блока 3

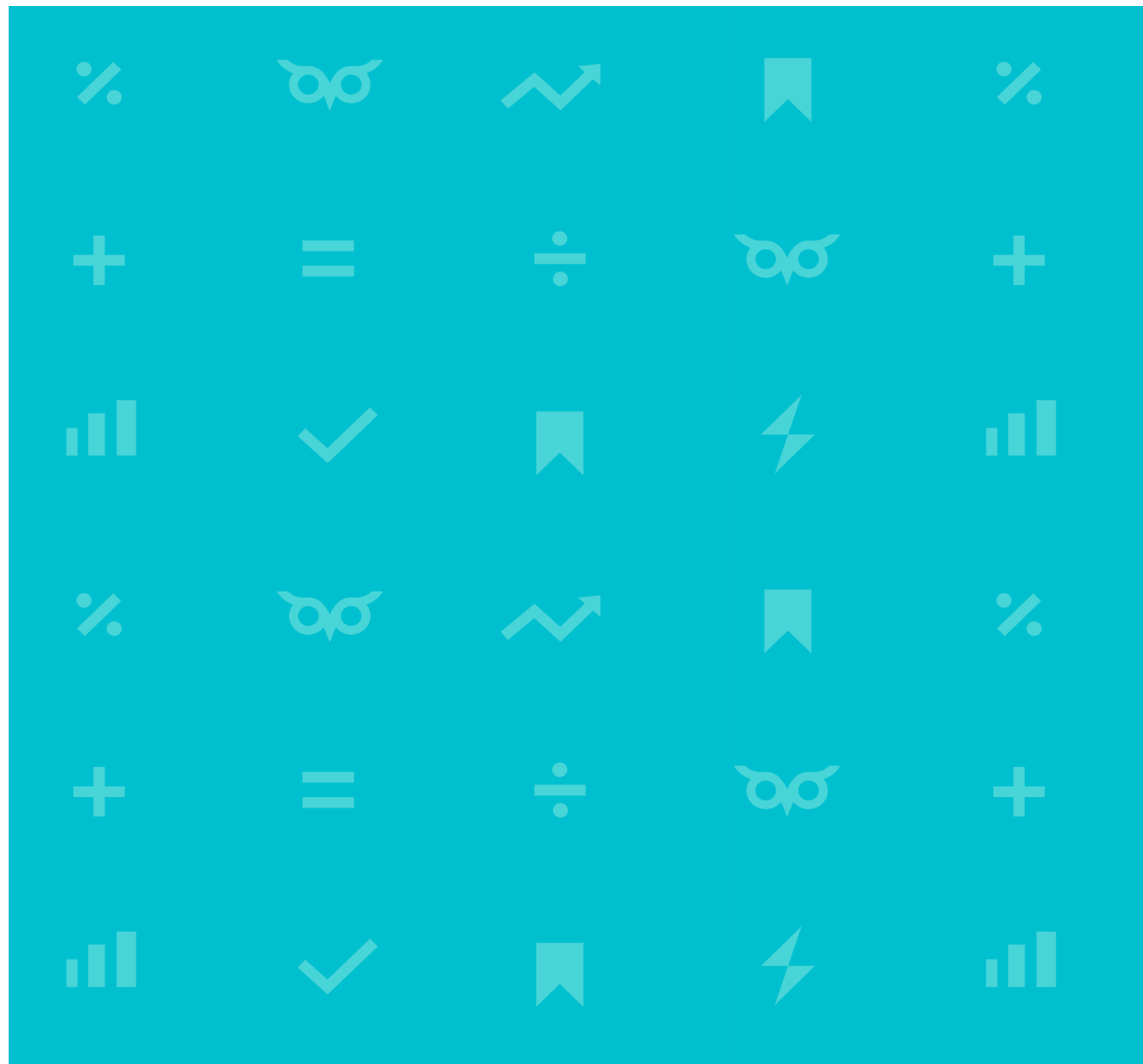


- С 1 октября 2026 года маркетплейс обязан получать письменное согласие продавца на снижение цены
- Уведомление — минимум за 5 рабочих дней, продавец может установить минимальную цену или запретить скидки
- Отказ от акции больше не может быть основанием для блокировки или ухудшения позиций в выдаче
- Штраф оператору за нарушение таких правил — от 100 000 до 400 000 рублей, зависит от состава нарушения



Поисковая выдача и алгоритмы ранжирования

Статья 10 — прозрачность и запрет
манипуляций





Что обязана раскрывать платформа

- Факторы ранжирования: объем продаж, рейтинг отзывов, процент возвратов, скорость обработки заказов
- При существенном изменении алгоритма платформа обязана объяснить продавцам суть изменений
- Прямо запрещена манипуляция результатами поиска
- **Платные услуги продвижения** должны предоставляться всем продавцам на равных условиях (ст. 3)

Важная оговорка: закон не запрещает платформе продвигать собственные товары (СТМ) в выдаче — здесь ограничений нет



«Кабинет бренда» исключен из финальной редакции

- Механизм «Кабинет бренда» для борьбы с контрафактом не вошел в финальный текст закона
- **Правообладателю придется искать подделки на площадке самостоятельно** — регистрация товарного знака остается собственной задачей продавца

до 400 000 ₽

штраф оператору за нарушение требований к алгоритмам ранжирования или манипуляцию выдачей

Итоги блока 4

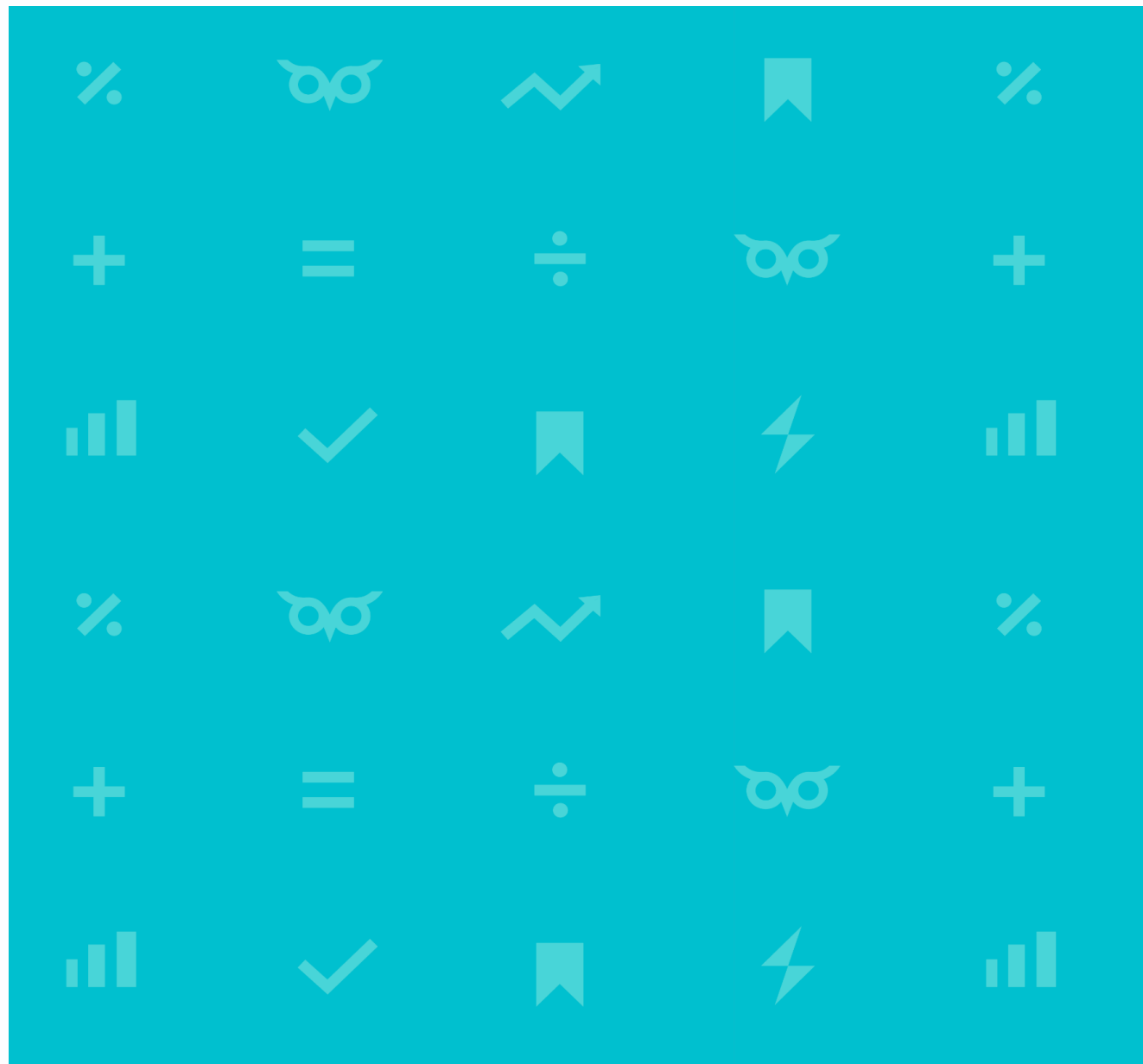


- Платформы обязаны раскрывать факторы ранжирования и объяснять существенные изменения алгоритма
- Прямо запрещена манипуляция выдачей — продвижение должно быть доступно всем продавцам на равных условиях
- Продвижение собственных товаров платформы (СТМ) законом не ограничено
- «Кабинет бренда» исключен — защита от контрафакта остается на продавце через регистрацию товарного знака



Изменение условий договора и комиссии

Статья 12 — сроки уведомления





Сроки предупреждения об изменении условий

45 дней

минимальный срок уведомления при ухудшении положения продавца: рост комиссии, ужесточение ответственности, условия возвратов

15 дней

минимальный срок уведомления для прочих изменений условий, включая тарифы на логистику и хранение

Важно: закон не ограничивает размер комиссии — платформа вправе устанавливать любое вознаграждение, потолка нет. Но продавец получает время на пересчет unit-экономики перед изменением условий, а не факт изменения задним числом

Итоги блока 5

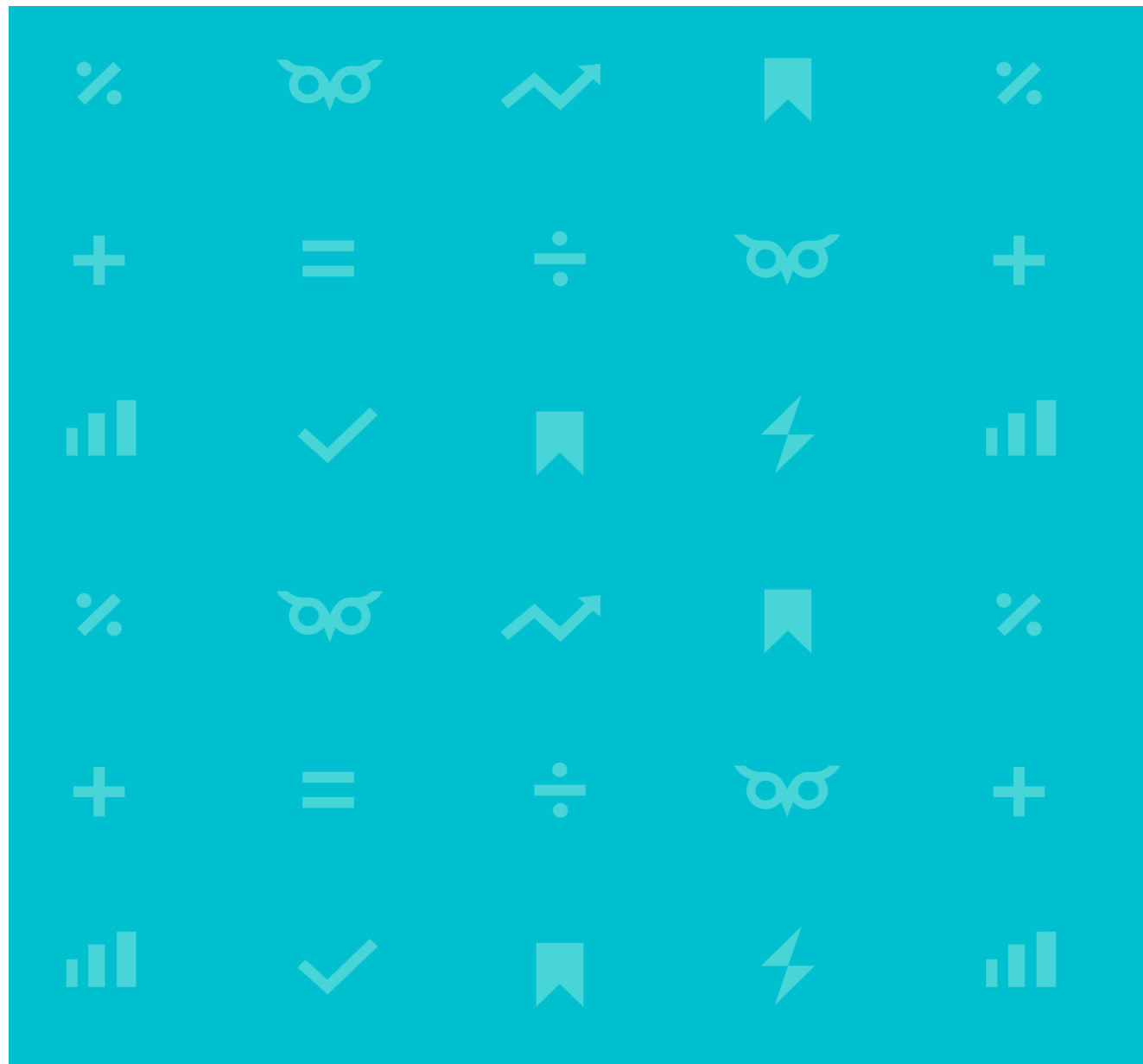


- 45 дней — минимальный срок уведомления при изменениях, которые ухудшают положение продавца
- 15 дней — минимальный срок для прочих изменений, включая логистику и хранение
- Изменения нельзя вводить задним числом, закон не ограничивает размер комиссии
- Рекомендация: пересчитывать unit-экономику клиента при получении любого уведомления в течение 45/15-дневного окна



Блокировки, разблокировка и разрешение споров

Статьи 13 – 14





Когда и как можно заблокировать продавца

- Блокировка карточки товара или личного кабинета допускается только при нарушении закона, решении суда или нарушении договора
- **За 3 дня** до блокировки платформа обязана уведомить продавца
- **В течение 48 часов** после устранения нарушения доступ должен быть восстановлен

Мини-кейс: продавца заблокировали в пятницу вечером, без объяснений.

Сравните действующие правила (июль 2026) и правила с 1 октября 2026 года — обязательные 3 дня предупреждения, 48 часов на разблокировку, фиксированный срок ответа на жалобу



Досудебный порядок разрешения споров

- Вводится обязательный досудебный порядок разрешения споров через встроенную систему жалоб на платформе
- 15 дней — срок ответа платформы на жалобу
- **48 часов** — отмена меры при обоснованной жалобе

до 500 000 ₽

если жалобу не рассмотрели или необоснованно
ограничили доступ к личному кабинету

Рекомендация: вести журнал обращений/жалоб с датами — пригодится
и в спорах с платформой, и для налоговой

Итоги блока 6

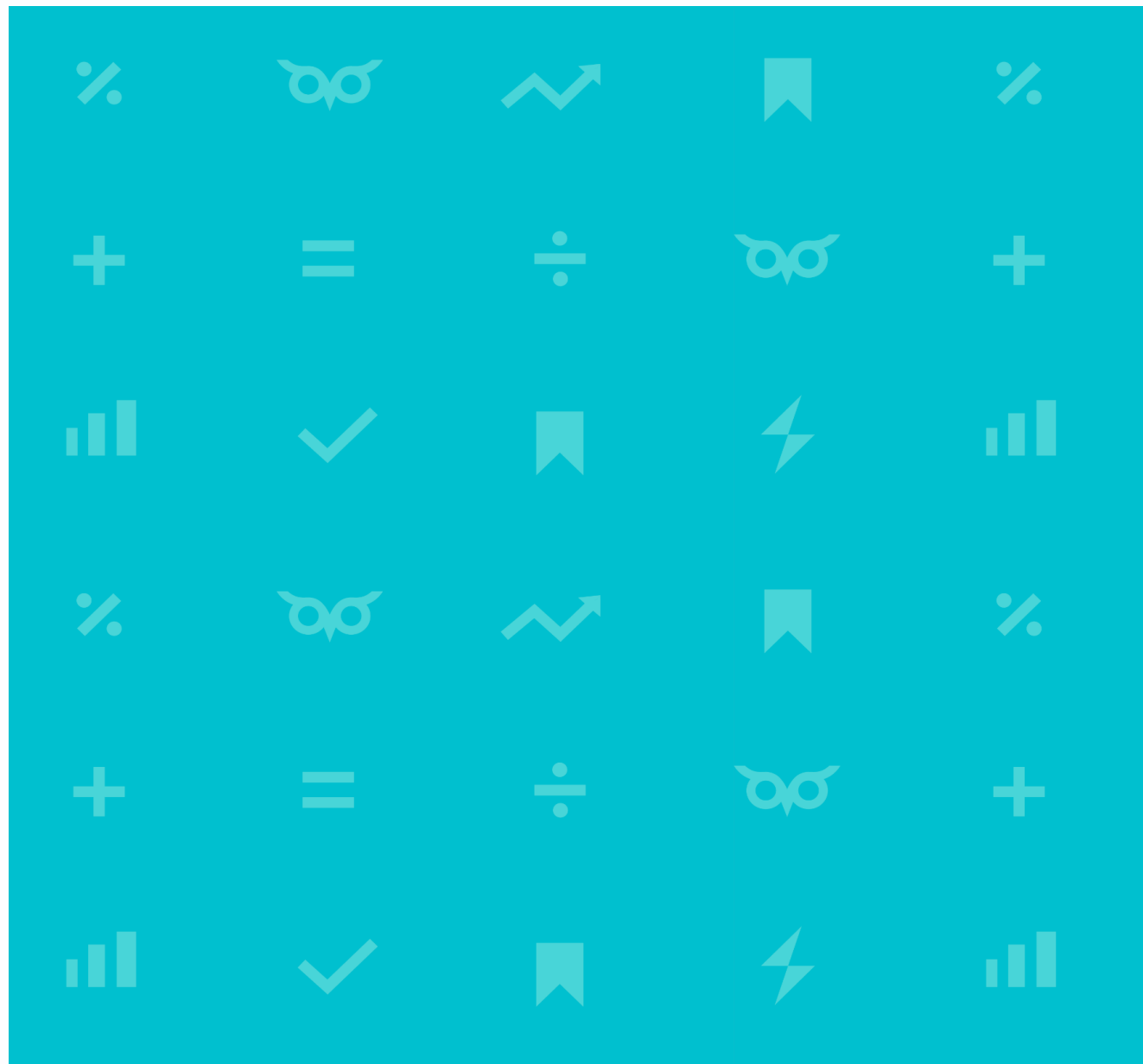


- Блокировка — только за нарушение закона, решение суда или договора, с уведомлением за 3 дня
- После устранения нарушения доступ восстанавливается в течение 48 часов
- Жалобы рассматриваются через встроенную систему платформы — ответ за 15 дней
- Штраф за необоснованную блокировку карточки — до 100 000 рублей, если жалобу не рассмотрели или ограничили доступ к кабинету — до 500 000 рублей



Самозанятые и партнеры- исполнители

Глава 3, статьи 15–17 — курьеры,
упаковщики, операторы ПВЗ





Кто такой партнер-исполнитель

- Касается не только такси и доставки — напрямую затрагивает продавцов WB/Ozon, привлекающих упаковщиков, курьеров, операторов ПВЗ
- Партнером-исполнителем может быть ИП или самозанятый (НПД) при соблюдении условий: конкретное задание без графика и правил внутреннего распорядка оператора
- Самостоятельное принятие решения о заказе, запрет дополнительных работ без нового задания
- Вознаграждение начисляется отдельно по каждому заказу



Обязанности оператора и критерий «систематичности»

- Публиковать стандарты качества и безопасности, требования к квалификации для опасных работ
- Предоставлять всем исполнителям равные технические условия и равный доступ к платформе
- Соблюдать требования законодательства об иностранных гражданах

Критерий «систематичности» (Проект Правительства):

более 160 часов работы на одного заказчика в месяц на протяжении 6 месяцев подряд — для строительства, складов, розницы, общепита, недвижимости, образования и других отраслей. При превышении включаются технические ограничения, чтобы не допустить подмены трудовых отношений



Права исполнителя и идентификация выплат

Права исполнителя

- Работать одновременно на нескольких платформах без ограничений
- Самостоятельно выбирать место и время работы
- Отказаться от заказа без санкций
- Получать оплату за каждый выполненный заказ
- Обжаловать решения платформы

Важно для бухгалтеров:

с 2026 года платформы обязаны идентифицировать получателя выплаты — имя и фамилия в реквизитах карты должны совпадать с данными самозанятого. Выплаты на карты третьих лиц через официальные механизмы становятся невозможны

До 1 октября 2026 года — аудит договоров с курьерами/упаковщиками на признаки скрытых трудовых отношений

Итоги блока 7

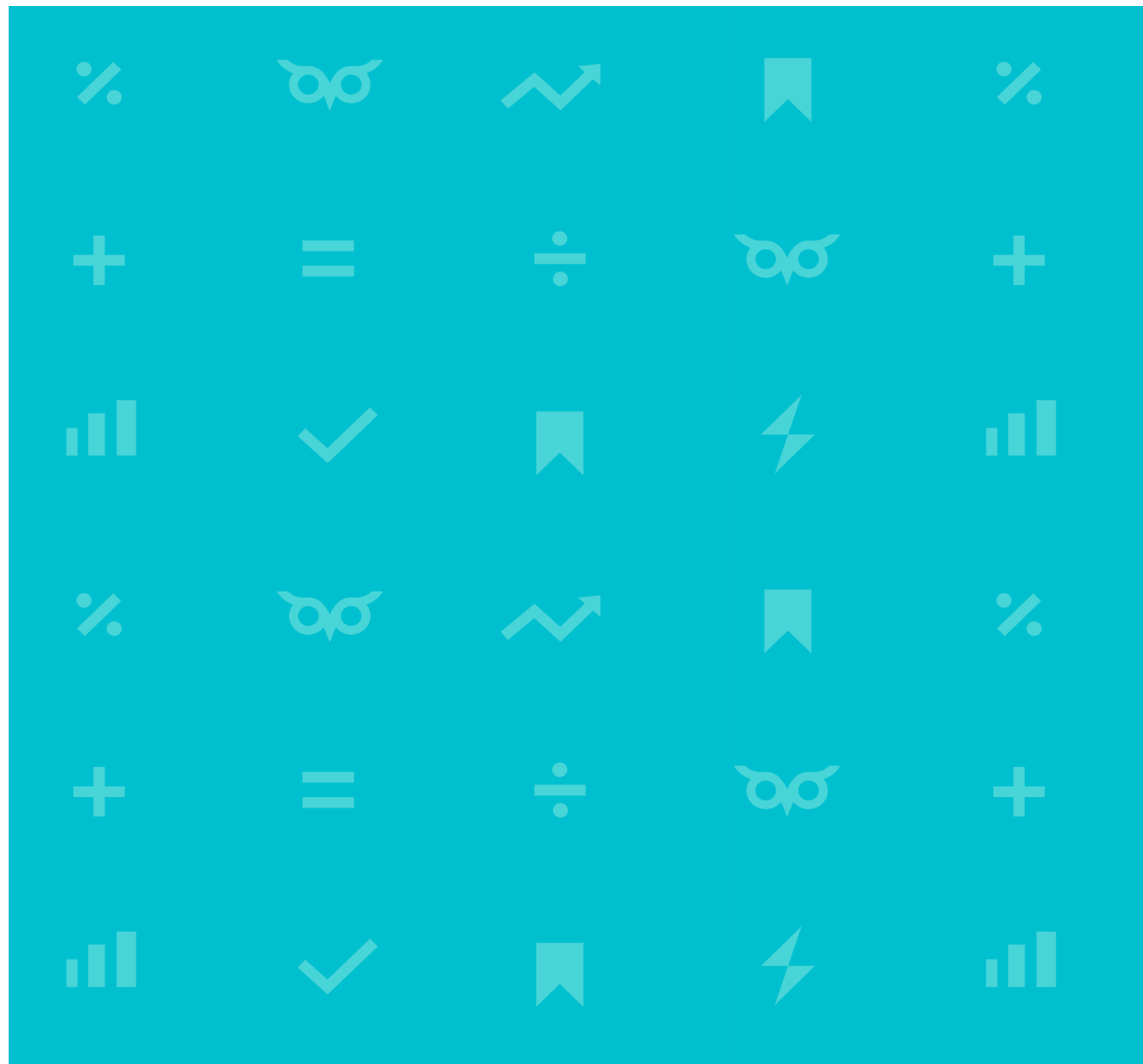


- Партнером-исполнителем может быть ИП или самозанятый при отсутствии признаков трудовых отношений
- Правительство вводит критерий «систематичности»: более 160 часов на одного заказчика в месяц 6 месяцев подряд
- С 2026 года Ф.И.О. получателя выплаты должно совпадать с данными самозанятого — выплаты «на чужую карту» невозможны
- До 1 октября 2026 года — аудит договоров с курьерами и упаковщиками на риск переквалификации



Логистика, ПВЗ и налоговый контроль

Глава 4 (ст. 18–19) и статья 20





Логистическая инфраструктура и ПВЗ

- Склады, распределительные центры и ПВЗ должны соответствовать требованиям пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологическим и иным требованиям в зависимости от вида объекта
- Оператор обязан обеспечить возврат товара партнеру-продавцу через ПВЗ, если доставка осуществлялась через его логистическую инфраструктуру
- Права и обязанности владельцев ПВЗ отдельно закреплены в ст. 19 — актуально для тех, у кого есть собственные точки выдачи



Налоговый контроль — ключевой блок для бухгалтера

- Оператор выстраивает электронное взаимодействие с налоговыми органами: доступ ФНС к системе оператора или сервисы и протоколы на сайте ФНС
- **Что передается:** данные о договоре (дата, номер, срок, предмет), данные о партнере (наименование/ФИО, ИНН), сведения об акте сверки
- **Согласие партнера — «спусковой крючок»** для передачи данных

2 рабочих дня

на передачу данных в налоговую
с момента согласия партнера

3 рабочих дня

на передачу изменений ранее
переданных сведений



«Серые» схемы через маркетплейсы теряют смысл

«Схемы серого оборота через маркетплейсы становятся практически нежизнеспособными»

- С 1 января 2027 года заработает автоматическая сверка данных в карточках товаров через государственные информационные системы
- **Что это значит на практике:** расхождения между данными платформы, декларациями по УСН/НПД и банковскими поступлениями будут видны налоговой в реальном времени
- Сильный аргумент для клиентов — приводить учет в порядок нужно уже сейчас, а не к 1 октября 2026 года

Итоги блока 8

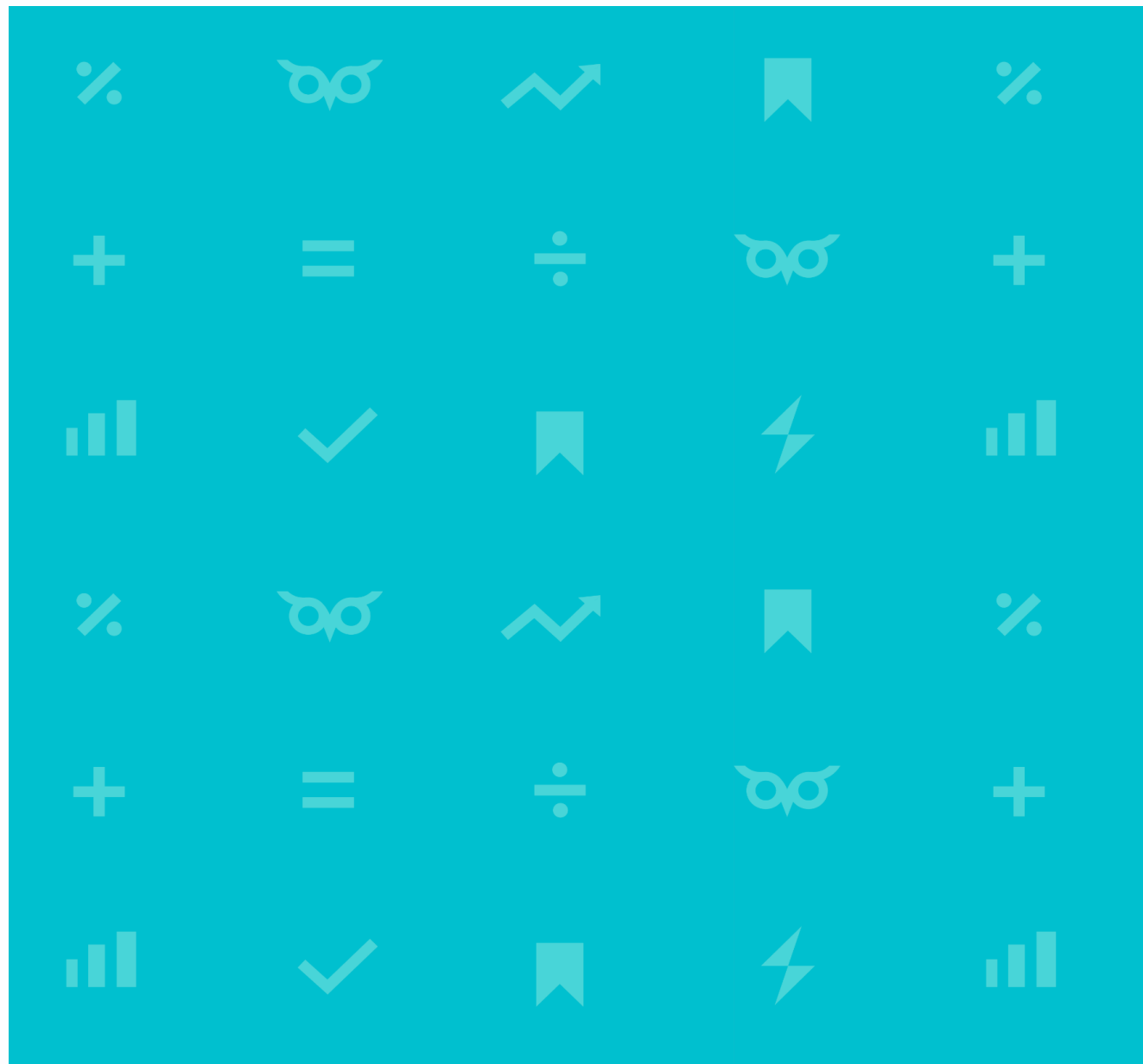


- Логистическая инфраструктура и ПВЗ должны соответствовать пожарным и санитарным требованиям
- Оператор обязан выстроить электронный обмен данными с ФНС, передача запускается только с согласия партнера
- Сроки жесткие: 2 рабочих дня на передачу данных, 3 — на передачу изменений
- С 1 января 2027 года — автоматическая сверка карточек товаров через госсистемы, расхождения будут видны ФНС почти в реальном времени



Штрафы и ответственность

Сводная таблица по всем
разобраным статьям





Сводная таблица штрафов

Нарушение	Кто отвечает	Размер штрафа
Непредоставление технической возможности размещать информацию	Оператор	20 000–50 000 ₽
Невыполнение проверки карточки / необоснованная блокировка	Оператор	50 000–100 000 ₽
Нарушение порядка снижения цены за счет партнера	Оператор	100 000–300 000 ₽
Непредоставление права запретить скидку / меры за отказ	Оператор	до 400 000 ₽
Нарушение алгоритмов ранжирования / манипуляция выдачей	Оператор	100 000–400 000 ₽
Нерассмотрение жалоб / ограничение доступа к кабинету	Оператор	100 000–500 000 ₽
Некорректная карточка товара — первое нарушение (юрлица)	Партнер (продавец)	30 000–70 000 ₽
Некорректная карточка товара — повторное нарушение (юрлица)	Партнер (продавец)	70 000–200 000 ₽

Составы и суммы — по Федеральному закону от 04.08.2026 N 295-ФЗ, вступающему в силу 1 октября 2026 года вместе с 289-ФЗ

Итоги блока 9

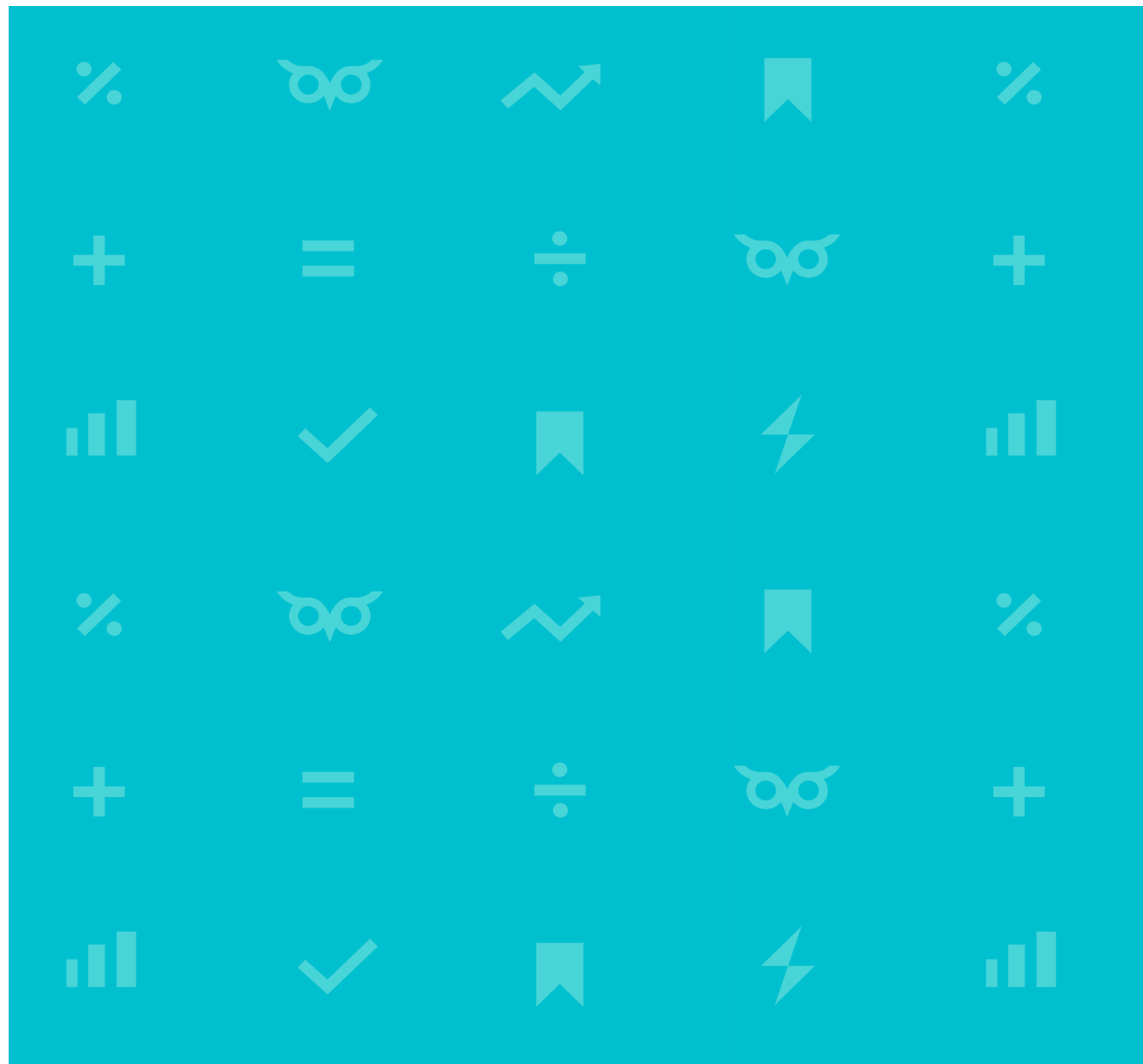


- Штрафы для оператора — от 20 000 до 500 000 рублей в зависимости от тяжести нарушения
- Штрафы для продавца — от 30 000 до 200 000 рублей (юрлица), в основном — за карточку товара и документооборот
- Ответственность двусторонняя: закон защищает продавца от произвола платформы и одновременно повышает требования к самому продавцу
- Поправки приняты окончательно — ФЗ N 295-ФЗ от 04.08.2026 дополнил КоАП РФ статьями 14.69 и 14.70. Начало действия — с 1 октября 2026 года



Доказательная база продавца и проверка карточек

Как доказать нарушение площадки,
собрать и хранить доказательства,
что изменится в проверке карточек
с 2027 года





Как доказать нарушение со стороны площадки

1. Зафиксировать доказательство ДО обращения в поддержку — жалоба может спровоцировать удаление карточки/скидки на стороне площадки
2. Сформировать письменную претензию по правилам ст. 14: реквизиты сторон, номер договора, суть нарушения, дата и норма закона
3. Направить претензию через официальный канал или заказным письмом с описью (почтовая квитанция Ф107 — обязательный досудебный шаг, ч. 5 ст. 4 АПК РФ)
4. Дождаться ответа площадки — 15 дней на рассмотрение по 289-ФЗ (блок 6, ст. 13–14)
5. При отказе или молчании — обращение в суд либо жалоба в территориальное УФАС (30 + 30 дней рассмотрения, срок давности — 3 года)



Три уровня сбора доказательств: скриншоты скидок и нарушений

Уровень	Способ	Стоимость / время	Надежность в споре
1	Самостоятельный скриншот с видимым URL и таймштампом (Snagit, Monosnap, ShareX)	Бесплатно, сразу	Базовая — допустим по п. 55 Постановления Пленума ВС РФ N 10 от 23.04.2019
2	Сервис с криптографической меткой времени (например, Подписал.ру) — SHA-256 + ГОСТ Стрибог-256	~490 ₽/страница, 1–2 минуты	Высокая — соответствует стандарту допустимости из п. 55
3	Нотариальный протокол осмотра сайта (ст. 102–103 Основ законодательства о нотариате)	5 000–20 000 ₽, 1–5 рабочих дней	«Золотой стандарт» — максимальная доказательная сила

Нотариус не предупреждается заранее — иначе протокол теряет силу. Уровень выбирается по цене спора и риску эскалации



В каком виде оформлять и хранить доказательства

Пакет доказательств для спора о принудительной скидке:

- Скриншот личного кабинета с видимым URL и датой/временем эпизода
- Действующая оферта/договор с площадкой на дату эпизода (ст. 428 ГК РФ)
- Выписка по выплатам с указанием удержанной суммы
- Переписка с поддержкой площадки по эпизоду
- Расчет удержанной суммы и процентов за пользование чужими средствами (ст. 395 ГК РФ)
- Почтовая квитанция Ф107, подтверждающая отправку претензии

Как хранить: единым пакетом на эпизод, в облаке, с хэшем (SHA-256) и, при возможности, подписью КЭП — не менее 3 лет с момента эпизода



«Кабинет бренда» в финальный текст закона не вошел

Что это значит на практике

- Отдельного встроенного механизма борьбы с контрафактом закон не предусматривает
- Правообладатель должен искать и заявлять о нарушениях самостоятельно
- Основной инструмент — регистрация товарного знака + внутренние арбитражи площадок (WB, Яндекс Маркет, MegaMarket)

Что все же защищает продавца

- Позиция КС РФ (июнь 2026): площадка обязана блокировать контрафактную карточку по заявлению правообладателя без решения суда
- Площадка становится соответчиком, если игнорирует заявление. Площадка освобождается от ответственности, если не знала, но оперативно отреагировала после письменного уведомления
- Реальная практика: компенсация 5 000 000 ₽, штрафы 100 000–500 000 ₽ (ст. 14.33 ч. 2 / ст. 14.3 ч. 1 КоАП РФ), принудительный ребрендинг, уголовная ответственность до 6 лет (ст. 180 УК РФ)



С 1 января 2027 года: автосверка карточек через госреестры

Этап 1 · Сортировка

- Продавец указывает код ТН ВЭД ЕАЭС (10 знаков) и/или ОКПД2 (9 знаков)
- Код и название классификатора обязаны отображаться на карточке товара

Этап 2 · Спецпроверка

- Сверка с 12 госреестрами: лекарства, медизделия, БАДы, пестициды/агрохимикаты, «Честный знак», реестры сертификатов и деклараций РФ/ЕАЭС и др.

- **Срок проверки:** до 3 рабочих дней после получения всех данных. Повторная сверка — не реже 1 раза в 10 рабочих дней
- **Переходный период:** карточки, созданные до 1 октября 2026 года, нужно перепроверить в течение 180 дней после вступления постановления в силу

Основание: Постановление Правительства РФ N 821 от 02.07.2026. Основные нормы — с 1 октября 2026 года синхронно с 289-ФЗ, проверка товарных знаков — отдельно с 1 марта 2027 года



Что именно проверяет оператор и что заполнить в карточке

1. Верные коды ТН ВЭД ЕАЭС и/или ОКПД2, соответствующие фактическому товару
2. Соответствие кода записи в реестре сертификатов/деклараций соответствия
3. Статус сертификата/декларации — активен, не просрочен и не отозван (реестр РФ или ЕАЭС)
4. Данные маркировки «Честный знак» — там, где маркировка обязательна
5. Наличие технической ссылки на запись в госреестре на самой карточке
6. Отсутствие публикации карточки без обязательной информации о соответствии

Как это доказывает неофициальную покупку или карго-ввоз без документов: без действующей записи в реестре сертификатов/деклараций карточка не пройдет этап 2 — независимо от правильности кода классификатора. При расхождении карточка снимается, оператор уведомляет продавца на следующий день с указанием причины, повторная подача — после исправления

Итоги блока 9А

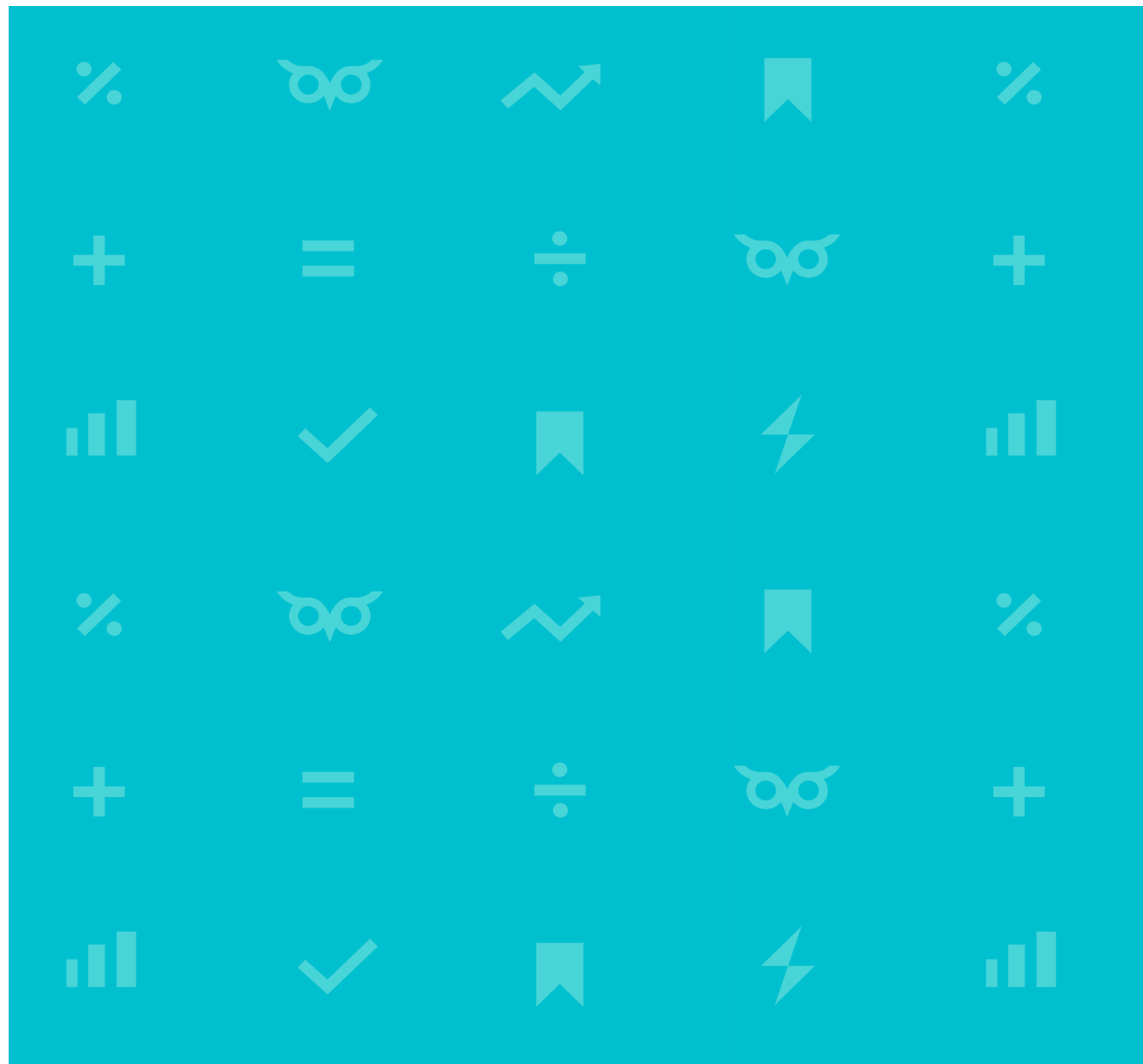


- Доказательства нарушений площадки фиксируются ДО обращения в поддержку. Есть три уровня доказательств по надежности: скриншот, сервис с криптотаймштампом, нотариальный протокол
- Пакет доказательств хранится не менее 3 лет: скрин + оферта на дату эпизода + расчет удержания + переписка + подтверждение отправки претензии
- «Кабинет бренда» точно не вошел в финальную редакцию 289-ФЗ — защита от контрафакта строится на товарном знаке и позиции КС РФ об обязательной блокировке площадкой
- С 1 января 2027 года заработает автосверка карточек через 12 госреестров в два этапа — без действующего сертификата/декларации карточка не пройдет проверку, что и раскрывает неофициальный ввоз товара



Чек-лист действий продавца до 1 октября 2026

Что сделать уже сейчас + вопросы





С чего начать подготовку

1. Изучить текст 289-ФЗ целиком — особое внимание статьям 5, 9, 12, 13, 14, 17 и 20
2. Зафиксировать документально текущие тарифы, комиссии, условия хранения и логистики
3. Сбирать доказательную базу по методике из блока 9А: скриншоты с URL/таймштампом, а при необходимости — криптотаймштамп/нотариальный протокол
4. Зарегистрировать товарный знак и вести собственный мониторинг карточек — «Кабинет бренда» не вошел в закон
5. Провести аудит карточек товаров: коды ТН ВЭД/ОКПД2, статус сертификатов. С 2027 года заработает автосверка через госреестры





Что проверить бухгалтеру и налоговому консультанту

6. Пересмотреть договоры с самозанятыми/ИП-исполнителями на признаки подмены трудовых отношений
7. Проверить схему выплат — перевод на карты третьих лиц с 2026 года не работает
8. Свести данные площадки, банковские поступления и декларации по УСН/НПД в единую систему учета
9. Настроить регламент реагирования на уведомления (45/15 дней, 5 дней на скидки, 3 дня на блокировку)
10. Завести журнал жалоб и обращений к площадке с датами



Что вы забираете с этого вебинара

- **Разобрались**, какие нормы 289-ФЗ реально влияют на работу с WB, Ozon и Яндекс Маркет
- **Увидели**, какие сроки уведомлений и штрафы защищают продавца, а какие требования к продавцу выросли
- **Сложили рабочий каркас**: что проверить в договорах, документообороте и налоговом учете до 1 октября 2026 года

Дальше — два пути:

- продолжать «латать дыры» вручную
- выстроить системную подготовку к 1 октября 2026 года — начиная с чек-листа из этого вебинара

Отвeты на ваши вопросы



Оставайтесь с Бухэксперт!